Annexe SADR

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi

de la MRC de L'Islet

2008-2011

MARS 2009

Préambule

« Conformément au mandat qui lui est dévolu, le CLD L'Islet a élaboré, planifié et supervisé la réalisation du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi 2008-2011 (PALÉE) en concertation avec les partenaires du milieu. Le PALÉE 2008-2011 est la résultante d'une vaste consultation faite auprès des différents acteurs socio-économiques représentant les treize secteurs d'activités du territoire. Ce document présente un portrait réaliste des enjeux de la situation dans l'ensemble des secteurs et dresse des orientations que chacun d'eux se sont données pour améliorer la performance de notre collectivité. »

Le Centre local de développement L'Islet tient à remercier les entrepreneurs, les représentants des organismes socio-économiques, les institutions financières et d'enseignement, les centres de recherche et les partenaires régionaux qui ont collaboré à la préparation du PALÉE 2008-2011 de la MRC de L'Islet.

Introduction

Le Centre local de développement L'Islet s'est livré à une vaste consultation afin d'élaborer, avec ses partenaires économiques et sociaux, le *Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE 2008-2011)*. Le PALÉE veut orienter l'action de tous vers une vision commune du développement territorial et maximiser les efforts de chacun dans son milieu.

Des rencontres ont eu lieu tout au long de l'automne 2008 pour couvrir les treize secteurs-clés de l'économie locale. Tous les participants ont reconnu la nécessité plus grande que jamais de travailler ensemble pour mieux partager les ressources communautaires. L'heure est à la concertation et à l'entraide afin de relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Il faut renforcer les réseaux tant formels qu'informels pour mieux connaître leurs interlocuteurs et les opportunités qu'ils représentent. La MRC compte plus que jamais sur tous les acteurs de sa vie économique et sociale pour assurer son développement et faire face tant aux situations défavorables qu'à la dévitalisation du territoire.

Agriculture

Enjeux de la situation dans le secteur

Les principaux enjeux soulevés sont l'environnement, la main-d'œuvre et la mise en marché de produits plus différenciés. Les participants reconnaissent qu'ils ont besoin de plus en plus de support pour explorer de nouvelles approches de gestion et de commercialisation. Le développement passe inévitablement par des produits qui seront plus soucieux de l'environnement et identifiés à une appellation locale contrôlée.

AXE 1 – Diversifier la production agricole de la MRC.

Orientations

- Développer le positionnement des différentes productions bio.
- Soutenir le développement d'un marché local et d'une appellation contrôlée.
- Développer l'usage non-alimentaire des bioproduits agricoles (ex. : isolant de cellulose).
- Valoriser les terres abandonnées par la culture de plantes émergentes.

AXE 2 – Appuyer les nouvelles initiatives en gestion et en développement des entreprises agricoles.

Orientations

- Valoriser le partenariat et les regroupements entre producteurs.
- Favoriser l'amélioration de la productivité du secteur.
- Apporter un soutien technique au développement de la biomasse résiduelle en agriculture sur notre territoire.

AXE 3 – Maintenir le support professionnel aux producteurs agricoles.

Orientation

- Promouvoir les services-conseils professionnels pour supporter les producteurs agricoles dans les nouvelles productions.

©Pier Macias

Art, culture et patrimoine

Enjeux de la situation dans le secteur

Pour l'ensemble des participants, le territoire de la MRC est reconnu pour son offre culturelle riche et pertinente. Ce foisonnement d'activités a des répercussions positives sur la qualité de vie des citoyens et sur la capacité attractive de la région tant pour le tourisme que pour l'arrivée de nouvelles familles. L'importance du secteur et son apport à l'économie locale n'est pas toujours reconnu à sa juste valeur par certaines municipalités.

Il y a consensus sur la question du financement; le manque de financement et la non-récurrence des programmes dédiés aux organismes du secteur sont les problèmes les plus importants présentement. Que ce soit le financement public ou privé, le travail est toujours à refaire et les organismes ne peuvent planifier qu'à courtes échéances et n'offrir que des emplois précaires et peu rémunérés.

AXE 1 – Développer l'entraide entre les organismes du secteur.

Orientations

- Améliorer le réseautage inter-organismes, l'entraide et la communication.
- Développer une plus grande synergie entre les organismes.
- Permettre aux organismes de mieux se connaître et encourager le partage des ressources.

AXE 2 – Valoriser l'importance du secteur des arts, de la culture et du patrimoine de la MRC.

Orientations

- Dresser un bilan du rayonnement de l'art, de la culture et du patrimoine sur le territoire.
- Sensibiliser la population et les municipalités à l'importance du secteur Art, culture et patrimoine dans l'économie régionale.
- Positionner l'art, la culture et le patrimoine comme des éléments attractifs importants autant sur le plan touristique qu'à l'établissement de nouveaux arrivants dans la MRC.

AXE 3 – Améliorer la situation socio-économique des travailleurs culturels.

Orientations

- Amorcer une réflexion sur les conditions économiques des travailleurs culturels.
- Valoriser et consolider les emplois existants.

Commerces et services

Enjeux de la situation dans le secteur

L'achat local est une préoccupation majeure pour les commerçants. Par leurs règlementations, les municipalités ne facilitent pas le développement des entreprises. Tous reconnaissent qu'il y a de la pauvreté dans la MRC. Pour la réduire, il faudrait promouvoir la créativité et l'entrepreneuriat local qui créent les emplois et la richesse dans notre milieu. Il faut valoriser la réussite et être fier de nos succès.

AXE 1 – Valoriser l'achat local.

Orientations

- Sensibiliser la population aux effets positifs sur l'économie locale en réalisant plus d'achats de consommation dans notre milieu.
- Faire valoir l'importance de l'achat local comme levier de développement économique et comme générateur de richesse.

AXE 2 – Contrer la dévitalisation du territoire.

Orientations

- Créer et maintenir des liens entre les entreprises pour travailler ensemble au développement du territoire.
- Sensibiliser la population à la dévitalisation du territoire et de ses conséquences.

AXE 3 – Assurer le futur du secteur commerces et services.

Orientations

- Développer des liens inter-secteurs (agricole, tourisme, etc.).
- Conscientiser les élus aux besoins des commerces pour leurs permettre de grandir et s'adapter à leur marché.
- Assurer le développement de la relève.

©Pilar Macias

Communautaire

Enjeux de la situation dans le secteur

Dans un contexte ou les enjeux de société ciblent la pauvreté et l'exclusion sociale, les organismes qui sont les plus préoccupés à cette cause sont eux-mêmes constamment aux prises avec des problèmes de financement. Ils ne peuvent offrir à leurs intervenants que des emplois précaires et sous-payés. Ils sont les parents pauvres du système. Ils considèrent que leurs actions auprès de la population sont d'abord éducatives et informatives. La lutte à la pauvreté commence par le renforcement des organismes qui sont le plus près des personnes en situation de pauvreté.

AXE 1 – Augmenter la cohésion et la concertation entre les organismes.

Orientations

- Soutenir les initiatives de réseautage et valoriser les avantages de travailler ensemble en utilisant les compétences de chacun.
- Apporter un soutien technique aux organisations du secteur communautaire quant au recrutement, à leur gestion et à leurs efforts de financement.

AXE 2 – Améliorer la visibilité des organismes.

Orientations

- Développer une plateforme commune afin d'informer la population sur la mission, les activités et les services offerts.
- Faire reconnaître le travail réalisé par les organismes communautaires comme un apport important à l'économie locale.
- Identifier et promouvoir les organismes qui ont un contact direct avec les personnes exclues et vivant de l'isolement.

AXE 3 – Poursuivre le développement des axes de communication.

Orientations

- Déployer un système de co-voiturage efficace et accessible pour tous.
- Sensibiliser les décideurs locaux à l'importance d'un réseau de communication rapide, efficace et de qualité et confirmer l'importance de tenir à jour les outils déjà existants (site Internet).

Condition féminine

Enjeux de la situation dans le secteur

Malgré de légères améliorations, les plus récentes statistiques disponibles au sujet des femmes de la MRC affichent toujours des conditions socio-économiques ainsi qu'une représentation politique nettement inférieures à celles des hommes. Les organismes qui soutiennent la condition féminine revendiquent les moyens de mettre en place des actions concrètes qui permettront l'atteinte de la parité à tous ces niveaux, avec l'engagement des décideurs et acteurs du milieu.

AXE 1 – Améliorer la représentativité des femmes dans les instances décisionnelles locales et régionales.

Orientations

- Valoriser et soutenir le rôle des femmes au sein des organismes décisionnels locaux et régionaux.
- Sensibiliser la population en général et les organismes, institutions politiques, économiques et sociales à l'importance de la présence des femmes à des postes de direction.
- Favoriser l'accès des femmes aux postes décisionnels.

AXE 2 – Améliorer les conditions socio-économiques des femmes.

Orientations

- Connaître les conditions de vie des femmes de la MRC.
- Favoriser le transfert de compétences et d'habiletés.
- Promouvoir la conciliation Famille-Travail auprès des employeurs et instances décisionnelles.

AXE 3 – Appuyer la consolidation et le développement des organismes d'aide à la condition féminine.

Orientation

- Offrir une aide technique aux intervenants et/ou aux organismes désirant réaliser des projets touchant l'amélioration des conditions socio-économiques des femmes de la MRC de L'Islet.

Coopératif

Enjeux de la situation dans le secteur

Les coopératives ne sont pas suffisamment perçues par la population comme des entreprises à part entière qui sont tenues aux mêmes impératifs d'efficacité et compétitivité que les entreprises dites traditionnelles. Il y a encore beaucoup d'éducation à faire sur le fonctionnement du modèle coopératif; les différentes formes de coopératives et leurs avantages sont encore mal connus.

AXE 1 – Améliorer les connaissances des administrateurs et des coopérants vis-à-vis le modèle coopératif et son fonctionnement.

Orientations

- Diffuser l'information concernant le rôle et les responsabilités des membres et des administrateurs des coopératives.
- Encourager la réalisation de formation concrète visant à améliorer les connaissances des administrateurs.

AXE 2 – Mettre en valeur les avantages du modèle coopératif.

Orientations

- Faire connaître les différents modèles d'entreprises coopératives.
- Informer les intervenants du milieu sur les possibilités que peut apporter le modèle coopératif comme outil de développement économique.
- Promouvoir les types de financement accessibles au développement d'entreprises coopératives ainsi que la qualité et la pérennité des emplois créés.

AXE 3 – Bâtir un lieu d'échange, de communication et l'entraide locale.

Orientations

- Ranimer le réseautage local des entreprises coopératives.
- Partager des informations et des expériences entre gestionnaires de coopératives du territoire.
- Apporter un soutien technique aux entreprises coopératives en développement.

Forêt

Enjeux de la situation dans le secteur

Soixante quinze pour cent du territoire forestier est constitué de lots privés. Seulement trente pour cent des propriétaires sont considérés comme des producteurs forestiers. Le profil du propriétaire de lots est en changement. Il y a de moins en moins de transferts de propriétés entre père et fils. La vision de développement des nouveaux propriétaires est différente et surtout plus axée sur la conservation et le développement d'activités tels les loisirs que sur l'exploitation de la matière ligneuse. Les bas prix de la ressource ne favorisent pas une exploitation et une récolte maximale.

AXE 1 – Maximiser l'utilisation multisectorielle de la forêt.

Orientations

- Renouveler la gestion des territoires pour maximiser le développement des différentes activités forestières.
- Améliorer les liens de cohabitation des activités de récolte avec celles axées sur la récréologie.
- Poursuivre le travail de développement de produits de 2e et 3e transformation de la matière ligneuse et ses résidus sur le territoire.

AXE 2 – Améliorer les connaissances des propriétaires de lots privés sur le développement de la matière.

Orientations

- Faire connaître les programmes d'aide technique et financière.
- Sensibiliser les nouveaux propriétaires à l'importance d'une saine gestion de la forêt.

AXE 3 – Assurer le développement continu de l'industrie forestière.

Orientations

- Réunir les intervenants socio-politico-économiques sur une utilisation optimale de la forêt.
- Explorer le potentiel de la biomasse et des produits forestiers non ligneux.
- Assurer le développement d'une relève spécialisée et de qualité.

Financier

Enjeux de la situation dans le secteur

Les prochaines années s'annoncent difficiles pour la région. La crise forestière, la baisse des exportations, le manque de relève, la préparation insuffisante des jeunes entrepreneurs sont autant de facteurs qui auront un impact important sur l'économie locale. Il est nécessaire que les entreprises se tournent vers des solutions d'avenir telles l'automatisation et la robotique pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre et créer des emplois de meilleure qualité. La mise en marché est aussi un élément très important dans le développement d'une économie locale. Il faudra maintenant voir le marketing à l'international comme un investissement et mettre les efforts pour le promouvoir.

AXE 1 – Améliorer la synergie des organismes gouvernementaux d'aide aux entreprises.

Orientations

- Améliorer la concertation entre les organismes gouvernementaux et les entreprises pour donner une information juste et précise des programmes qui peuvent être développés.
- Initier des rencontres périodiques entre les intervenants des instances financières, les élus municipaux et les entrepreneurs.

AXE 2 – Promouvoir les changements technologiques.

Orientations

- Faire valoir l'automatisation et la robotisation comme une solution à la pénurie de main-d'œuvre.
- Favoriser les bons choix en matière de changements technologiques.
- Positionner la mise en marché comme un facteur incontournable du développement de l'entreprise.

AXE 3 – Financement de la relève.

Orientations

- Informer les entrepreneurs des différents produits financiers disponibles au transfert.
- Adapter les produits financiers pour l'acquisition et le transfert d'entreprise.
- Encadrer les jeunes promoteurs dans leurs projets d'acquisition.

Institutionnel

Enjeux de la situation dans le secteur

Le constat des intervenants est préoccupant. La population est en forte décroissance. Le revenu annuel moyen est inférieur à celui de la région et du Québec. La fréquentation scolaire est inférieure aux moyennes régionales et provinciales. Le secteur manufacturier est un grand pourvoyeur d'emplois et ce, en grande partie, dans les secteurs les plus vulnérables (bois et meuble).

Le secteur tertiaire est un faible contributeur dans la MRC alors que c'est dans ce dernier qu'il se créera le plus d'emplois dans le futur. Le recrutement et la rétention de main-d'œuvre spécialisée nécessaire pour réaliser le virage technologique exigé par la concurrence mondiale sont faibles. Face à ces faits, on peut conclure que le tissu social de la MRC de L'Islet est à fort risque d'appauvrissement.

AXE 1 – Supporter l'économie locale.

Orientations

- Appuyer le développement des entreprises locales par l'augmentation de l'accessibilité aux centres de transferts technologiques et à la formation de la main-d'œuvre.
- Contribuer au développement d'une image de marque pour la région de L'Islet.
- Améliorer l'offre de services pédagogiques sur le territoire de la MRC de L'Islet en lien avec les besoins identifiés par les entreprises et les organismes du milieu.

AXE 2 – Contribuer au développement social, économique et culturel de la MRC.

Orientations

- Déployer la stratégie d'intervention pour agir autrement.
- Parfaire le rapprochement des différentes institutions pour permettre de regrouper leurs plans d'action en un document de développement territorial et en faire la promotion.
- Mettre en place une stratégie visant l'intégration au marché du travail d'un maximum de prestataires de l'Aide sociale.

AXE 3 – Hausser le niveau de scolarité de la population.

Orientations

- Poursuivre le concept d'obtention d'une première qualification avant l'entrée sur le marché du travail.
- Rehausser les qualifications de la population par la formation sur mesure et la reconnaissance des acquis et des compétences.
- Collaborer à la mise en valeur des programmes collégiaux offerts par les établissements régionaux de La Pocatière et de Montmagny, auprès des finissants du secondaire.

Jeunes entrepreneurs

Enjeux de la situation dans le secteur

Les jeunes entrepreneurs se sentent seuls et démunis quand ils débutent dans le monde des affaires. L'information et la formation manquent. Il y a un besoin grandissant pour la réalisation d'un réseau formel où ils pourraient partager leurs expériences et leurs connaissances. La tenue de déjeuners-conférences est une formule intéressante à explorer; ils permettraient de créer un premier contact entre les nouveaux promoteurs et créeraient un lieu de discussions permettant d'offrir formation et information sur divers sujets.

AXE 1 – Créer un réseau de jeunes entrepreneurs.

Orientations

- Développer des lieux de rencontres pour créer un premier réseau de contacts.
- Développer des liens inter-secteurs (agricole, tourisme, etc.).

AXE 2 – Différencier les produits locaux.

Orientations

- Faire valoir l'aspect environnemental et le développement durable comme une valeur ajoutée aux produits fabriqués chez nous.
- Faire valoir les aspects autres que le prix d'un produit local afin de contrer l'exode des consommateurs locaux vers les grands centres urbains.

AXE 3 – Soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur démarrage.

Orientations

- Bâtir une approche de coaching personnalisé.
- Supporter les jeunes entrepreneurs dans les premières années d'implantation de leur entreprise.
- Développer et soutenir un réseau de mentors.

Manufacturier

Enjeux de la situation dans le secteur

Les entreprises se disent moins bien informées quant aux perspectives statistiques du territoire. Que ce soit les courbes démographiques, les prévisions de pénurie de main-d'œuvre ou sur la situation économique de la MRC, ces éléments sont importants au développement de ces entreprises. Les participants sont préoccupés par le décrochage scolaire et les façons d'y remédier. Le lean manufacturing, la traçabilité et la veille technologique sont aussi des sujets qui suscitent l'intérêt dans le milieu actuellement.

AXE 1 – Supporter le secteur manufacturier en préconisant des meilleures pratiques d'affaires.

Orientations

- Maintenir l'encadrement du développement d'un réseau d'échanges et de collaboration.
- Informer les entreprises des différentes données démographiques et socio-économiques les concernant.

AXE 2 – Valoriser les métiers et professions exercés dans le secteur manufacturier.

Orientations

- Répertorier la multiplicité des métiers et professions pratiqués dans les entreprises du territoire et en faire la promotion en suscitant l'intérêt et la curiosité des jeunes pour les métiers pratiqués dans la MRC.
- Créer un sentiment de fierté vis-à-vis la diversité et la qualité des produits fabriqués par les entreprises de la MRC.
- Développer un meilleur partenariat entre les institutions scolaires et le secteur manufacturier pour réduire les écarts entre les besoins de l'industrie et les programmes offerts.

AXE 3 – Supporter le secteur manufacturier dans son développement technologique.

Orientations

- Bâtir un réseau de veille technologique permettant d'acquérir et d'analyser des informations pertinentes à l'évolution et l'innovation du secteur.
- Permettre aux entreprises d'améliorer la qualité et la performance de leurs productivités par des activités d'information structurée.

©Pilar Macias

Travailleurs

Enjeux de la situation dans le secteur

Le bassin de travailleurs qualifiés est limité. Il y a des travailleurs disponibles sur le territoire, mais ils n'ont pas nécessairement les connaissances, les compétences, le « savoir-être » pour combler les emplois disponibles. Par contre, il y a de la formation, tel que le compagnonnage qui peut aider à qualifier ces travailleurs. Ces programmes de formation sont complexes à mettre en place et très coûteux en temps. Il y a un décalage important entre la formation professionnelle offerte par le milieu scolaire et le besoin des entreprises. Il est toujours difficile de retenir les jeunes et d'attirer de nouveaux travailleurs des autres régions.

AXE 1 – Favoriser la formation de la main-d'œuvre.

Orientations

- De concert avec les institutions d'enseignement, bâtir des programmes de formation répondants adéquatement aux besoins de l'industrie.
- Développer un centre de formation pouvant favoriser l'intégration des travailleurs ayant des difficultés.

AXE 2 – Favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre.

Orientations

- Travailler avec les municipalités pour rendre le milieu plus attractif.
- Faire la promotion des différents services et activités culturelles et de loisirs offerts dans les municipalités auprès des travailleurs.
- Informer les jeunes sur les métiers et professions qui sont pratiqués dans les entreprises de la MRC.

AXE 3 – Favoriser la mobilité de la main-d'œuvre sur le territoire.

Orientations

- Consolider ce qui se fait en matière de transport collectif sur le territoire.
- Promouvoir et supporter l'utilisation des nouvelles initiatives en matière de covoiturage.

Tourisme

Enjeux de la situation dans le secteur

Assurer le développement de la destination Côte-du-Sud en construisant une destination forte qui se distingue avec des produits quatre saisons pour accroître sa notoriété dans un marché qui se mondialise et se professionnalise.

Assurer le développement de la clientèle touristique en Côte-du-Sud en faisant connaître et en vendant la destination à travers des actions concertées et en synergie.

Assurer le développement du service à la clientèle touristique en Côte-du-Sud et développer un discours collectif de rétention.

Assurer une cohérence des actions avec la promotion et les stratégies d'accueil sur le territoire de la Côte-du-Sud.

Maximiser les retombées économiques régionales du tourisme.

AXE 1 – Développer l'expertise de l'industrie touristique.

Orientations

- Faire de l'industrie touristique un facteur important du développement économique de la MRC.
- Dresser un bilan des services touristiques offerts sur le territoire et quantifier ses retombées économiques.

AXE 2 – Développer une concertation régionale.

Orientations

- Bâtir un réseau d'intervenants touristiques basé sur la participation, la communication et la créativité.
- Développer des liens intersectoriels bénéfiques au développement économique du territoire.
- Identifier une vision globale du développement touristique local.

AXE 3 – Consolider et développer les axes touristiques du territoire.

Orientations

- Identifier et mettre en valeur les produits récréo-touristiques.
- Mettre une emphase importante à l'amélioration du réseau d'hébergement, de l'agrotourisme et des produits touristiques liés à la nature.
- Bonifier la visibilité et la notoriété du littoral comme axe touristique important.

34, rue Fortin, Saint-Jean-Port-Joli (Québec) G0R 3G0
Téléphone : 418-598-6388 – Télécopieur : 418-598-6488
info@cldlislet.com – www.cldlislet.com

Conception graphique : Rachel Bernier – 418.598.7755